

A apresentação

Permanece a Fundação Souza Marques na trilha traçada por seu fundador, professor José de Souza Marques: formação, integração e inserção no mercado de trabalho de uma geração de profissionais qualificados e proativos, prontos para levar o Brasil ao seu verdadeiro lugar no cenário mundial.

Neste número estamos comemorando os 50 anos da Fundação Souza Marques, ao mesmo tempo, os 25 anos da criação dos cursos de pós-graduação, aguardando o ano de 2019 para festejar os 90 anos do Colégio Souza Marques.

E, para tal, muito em voga, abrimos este número perpassando o tema Ética no ramo empresarial, atividade deturpada por grupos poderosos, contaminando, especialmente o setor da construção civil, trazendo consequências desastrosas para os trabalhadores da área.

Provocamos os profissionais do setor de logística, procurando demonstrar que, contando com a parceria de pessoas capacitadas, a competitividade poderá trazer vantagens tanto de ordem quantitativa como qualitativa.

A seguir, retomando o dito popular – O cliente tem sempre razão – discute-se a qualidade dos serviços que são prestados aos consumidores, as consequências de um atendimento deficiente e o sucesso de empresas que prezam oferecer treinamento especializado para sua equipe de colaboradores, criando espaços de excelência no trato pessoal.

Finalizando este número, está sendo apresentado um estudo acerca do reuso da água de refrigeração, estudo desenvolvido pela equipe interna e que pode trazer consequências positivas num futuro próximo.

E, assim, mantém a Fundação Souza Marques a diretriz de difundir os trabalhos realizados nas suas diferentes unidades, como forma de incentivar a cada um de seus colaboradores a exercitar sua criatividade e apresentar sugestões, ideias e inovações que possam trazer melhoras para a qualidade de vida de todos.

Tenham uma boa leitura.